

Закупочная деятельность

Система управления закупочной деятельностью МегаФона охватывает все этапы обеспечения потребностей Компании в товарах, работах и услугах, от планирования до конечного исполнения договора, и базируется на принципах конкурентного подхода при выборе поставщика, коллегиальности принятия решений и прозрачности процесса закупок.

Целью закупочной деятельности МегаФона является достижение максимального экономического эффекта при соблюдении требований к качеству и сроку обеспечения потребностей. При ведении закупочной деятельности Компания стремится к максимальной автоматизации и прозрачности процессов. Закупочные процедуры проводятся на конкурентной основе с использованием электронной торговой площадки, что обеспечивает их прозрачность и высокое качество закупаемых товаров и услуг.

Порядок ведения закупочной деятельности в Компании определен внутренними документами, содержащими описание всех этапов процесса осуществления закупок, разграничения зон ответственности и механизмов контроля. Подразделением, ответственным за снабжение Компании, является функция закупок и логистики (ЗиЛ), объединяющая компетенции по организации и проведению закупочных процедур, методологии закупочной деятельности, контрактному обеспечению, складской и транспортной логистике и управлению запасами.

В 2019 году МегаФон в очередной раз стал победителем в профессиональном конкурсе

«Лидер конкурентных закупок»

в номинации «Лучший проект модернизации бизнес-процессов в закупках».

В целях повышения эффективности закупочной деятельности и повышения профессионализма сотрудников в 2019 году подразделение ЗиЛ было трансформировано в федеральную функцию, при этом в его составе на базе филиалов Компании были выделены три центра компетенций (ЦК):

- ЦК Восток (Новосибирск) – управление запасами в рамках всей страны и проведение локальных закупок для Сибирского, Дальневосточного и Уральского филиалов;
- ЦК Запад (Санкт-Петербург) – проведение локальных закупок в интересах остальных (кроме Сибирского, Дальневосточного и Уральского) филиалов, управление складами по всей России;
- ЦК транспортной логистики (Екатеринбург) – управление всеми процессами транспортировки.

В ЦК транспортной логистики была разработана собственная логистическая платформа «МегаФон Карго», позволившая полностью автоматизировать процесс подачи и обработки заявок на транспортировку грузов. Коммерческие продажи данного решения стартовали в конце 2019 года.

В Головном офисе Компании продолжилась работа по развитию категорийного подхода к управлению закупками: в 2019 году было разработано четыре категорийных стратегии.