

Подход к устойчивому развитию

МегаФон стремится не только достигать выдающихся результатов в бизнесе, но и вносить посильный вклад в социальное и экономическое развитие общества. Соблюдение баланса коммерческих, социальных и экологических интересов является важным элементом нашей Стратегии.

Устойчивое развитие Компании основано на соблюдении принципов добросовестного ведения бизнеса и ответственного поведения в отношении всех заинтересованных сторон. Мы придерживаемся общепринятых моральных и этических норм, обеспечиваем прозрачность деятельности, уважаем права человека и поддерживаем экологические инициативы. Стратегическое руководство в области устойчивого развития осуществляется Генеральным директором, Правлением и Советом директоров МегаФона.

МегаФон понимает устойчивое развитие как обеспечение положительного влияния своей деятельности на качество жизни людей.

В части устойчивого развития МегаФон руководствуется лучшими практиками, международными правилами и стандартами, в том числе Глобальным договором ООН и Социальной хартией российского бизнеса.


Социальная миссия МегаФона –

создавать возможности в сферах коммуникации, социализации, семейного устройства, трудоустройства и образования. Мы воодушевляем людей на то, чтобы открывать и использовать все возможности по максимуму.

МегаФон стремится вносить свой вклад в достижение следующих целей устойчивого развития ООН:



Отчетность в области устойчивого развития является частью Годового отчета Компании и ориентирована на международные стандарты – Руководство по социальной ответственности (ISO 26000) и рекомендации стандарта Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI).

 Подробнее см. Приложение «Определение существенных тем и матрица существенности» на стр. 222.

О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Важным условием для реализации нашей стратегии устойчивого развития является выстраивание эффективного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, основанного на принципах партнерства, равенства и уважения.

В том числе в рамках подготовки отчетности Компания регулярно опрашивает заинтересованные стороны, определяя список тем, ключевых для раскрытия.

Заинтересованные стороны МегаФона	Ожидания заинтересованных сторон
Клиенты	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление качественных услуг • Соблюдение самых строгих международных принципов во взаимоотношениях с потребителями • Обеспечение конфиденциальности и безопасности • Оперативное реагирование на запросы • Ответственный маркетинг
Инвестиционное сообщество	<ul style="list-style-type: none"> • Стремление к лучшим практикам корпоративного управления • Равный доступ к информации о Компании
Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> • Уважение и доверие • Создание условий для реализации личностного потенциала • Справедливое вознаграждение труда • Равноправие • Безопасность труда и охрана здоровья • Повышение вовлеченности
Отраслевое сообщество	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в развитии телекоммуникационной индустрии • Формирование передовых практик и стандартов
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Выполнение всех обязательств перед контрагентами • Прозрачность • Честная конкуренция • Противодействие коррупции • Ориентация на долгосрочное деловое сотрудничество
Государство	<ul style="list-style-type: none"> • Содействие развитию цифровой экономики • Участие в модернизации телекоммуникационной инфраструктуры России • Содействие обеспечению общественной безопасности, в том числе в чрезвычайных ситуациях • Участие в выработке подходов к регулированию отрасли • Благотворительная и спонсорская деятельность
Местные сообщества	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы корпоративного гражданства • Расширение доступа к новым технологиям • Улучшение качества жизни за счет социальных инвестиций