

Развитие бренда и маркетинговые коммуникации

Одно из конкурентных преимуществ МегаФона – сильный бренд с высокой узнаваемостью. Главное послание нашего бренда – «МегаФон. Начинается с тебя». Продукты МегаФона вдохновляют и дают возможность клиентам полностью раскрыть свой потенциал и использовать все возможности, которые дает им жизнь.

Вдохновляясь потребностями современных клиентов, в течение 2019 года МегаФон, следуя позиционированию «Начинается с тебя», находил индивидуальные подходы к разным группам клиентов. Меломанам мы предлагали коллаборации с артистами и поддерживали популярные музыкальные шоу и фестивали; для любителей спорта проводили промоакции на соревнованиях, футбольных и хоккейных матчах; геймерам предложили проекты в области киберспорта и уникальные геймифицированные механики.

МегаФон присутствует как в онлайн-среде, так и на офлайн-мероприятиях среди новых и потенциальных клиентов с активным вовлечением сотрудников Компании, что обеспечивает высокую узнаваемость бренда. Благодаря персонализированному подходу в коммуникациях и осознанному пониманию потребностей наших клиентов бренд «МегаФон» успешно находит отклик у наших «цифровых» абонентов.

В 2019 году бренд «МегаФон» стал вторым по стоимости среди всех отечественных телеком-операторов и 14-м среди всех российских брендов. Второй год подряд мы входим в топ-10 самых сильных брендов России, усилив свои позиции по сравнению с 2018 годом¹.

Интегрированные маркетинговые коммуникации

В 2019 году МегаФон успешно запустил более 20 интегрированных рекламных кампаний – 360° с полномасштабной поддержкой во всех основных каналах коммуникации и более 30 кампаний меньшего уровня и охвата. Стартовала имиджевая кампания в поддержку бренда и слогана «Начинается с тебя».

МегаФон успешно продолжил использовать подход с созданием серийных саг по различным направлениям продуктов, что позволило добиться высоких показателей по суммарному спонтанному знанию бренда.

Мы создали уникальное продуктово-коммуникационное решение «Тряси смартфон», в котором участвовали миллионы людей по всей стране. Такой подход помог МегаФону существенно превысить ожидаемые результаты – выручка от сервиса за первые полгода оказалась в пять раз больше планируемой – и выгодно дифференцироваться от конкурентов.

50%

показатель заметности рекламы МегаФона

МегаФон

самый эффективный бренд

в телеком-индустрии².

¹ Источник: Brand Finance, Russia 50 2019 Report https://brandfinance.com/images/upload/russia_50_free.pdf.

² По результатам Effie Russia Awards – главной премии за достижения в сфере рекламы и маркетинга в России.



О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230

Спонсорство и партнерство

В спонсорстве и в партнерских проектах мы придерживаемся системного вовлекающего подхода, благодаря чему бренд «МегаФон» выглядит ярко и технологично.

В 2019 году мы достигли максимального вовлечения аудитории через спонсорскую интеграцию – канал не прямой рекламы. За год наши мероприятия посетили более 1,5 млн человек, а увидели в сети более 151 млн зрителей.

В том числе мы поддержали такие крупные фестивали, популярные среди целевой аудитории, как Live Fest Summer в Сочи, VK Fest в Санкт-Петербурге, «Пикник «Афиши» в Москве, «Усадьба Jazz», «Дикая мята» и многие другие. На этих мероприятиях мы придерживались принципа «абоненты МегаФона на особом положении»: наши клиенты получали доступ к бэкстейджам музыкальных концертов, прямым эфирам с фестивалей.

Компания поддерживает российскую футбольную сборную в качестве телеком-оператора и официального спонсора, стремясь закрепить в сознании широкой аудитории ассоциации «МегаФон – это поддержка нашей сборной по футболу» и «МегаФон – оператор моих уникальных возможностей».

На протяжении 11 лет МегаФон является партнером Континентальной хоккейной лиги (КХЛ). Во время сезона 2019/2020 мы провели более 30 промомероприятий на аренах клубов в десяти городах России.

Digital-развитие

Бренд МегаФона активно присутствует на территории диджитал и продолжает свое успешное развитие в этом сегменте. В 2019 году мы разработали программу универсальной поддержки спонсорских мероприятий с привлечением артистов и блогеров, промоактивностями до и во время мероприятий, онлайн-трансляциями и общением после них. В рамках поддержки рекламных кампаний мы производим уникальный контент, который знаменитости бесплатно размещают в своих аккаунтах.

За 2019 год было реализовано более 150 проектов, суммарно охватившие более 100 млн чел.

Бренд продолжил активное присутствие на территории киберспорта и гейминга. В 2019 году мы сделали уникальное размещение в игре PUBG lite – у наших абонентов появился брендированный парашют. Одно из ключевых событий 2019 года – совместный с ESForce «Суперстоп на высоте» – коллективный просмотр трансляции International для фанатов киберспорта. Мы продемонстрировали возможности применения связи 5G в гейминге: провели матч в Dota-2 между сотрудниками МегаФона и профессиональной командой, при этом одна команда играла на профессиональных игровых компьютерах, вторая – на обычных ноутбуках, подключенных к клайд-геймингу через 5G-сеть.

