

# Бизнес-модель

## Ресурсы и активы

### Технологическое лидерство

**210,9 тыс. км**  
протяженность ВОЛС,  
в том числе:

**140,4 тыс. км**  
магистральных сетей

**181,4 тыс.**  
базовых станций

### Сбалансированная система дистрибуции (офлайн и онлайн)

**2 011**  
салонов «МегаФон Ритейл»

**Experience Store**  
салоны нового формата

**2 070**  
франчайзинговых салонов

**в 36 регионах страны**  
представительства интернет-магазина

### Узнаваемый бренд и лояльные клиенты

**86%**  
уровень узнаваемости  
бренда

### Высококвалифицированная команда

**40 334**  
сотрудника

### Накопленные агрегированные данные о клиентах

Большие данные  
Персонализированные  
предложения

## Цифровая экосистема на основе сервисов и партнерств

### «МФ Технологии»

совместное предприятие в области электронной коммерции с РФПИ, Alibaba Group, Mail.ru Group

### Fort Ross Ventures

стратегическое партнерство в области инноваций

### Mastercard

совместный мобильный финансовый маркетплейс для абонентов

### 5G-лаборатория

совместно с СПбГУ

## Портфолио брендов



WIFIRE

О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230

## Продукты и услуги

Мобильная связь

Цифровые продукты и услуги

Фиксированная связь

Продажа мобильных устройств и аксессуаров

# Фокус

рост LTV цифровых клиентов  
высокие темпы роста в 2018–2019 годах

**Стратегический приоритет**  
доля и выручка цифровых клиентов

## Результаты

### Акционеры

**349 млрд руб.**  
общая выручка

**80,3%**  
выручка от мобильной связи,  
включая выручку от передачи  
данных

**11%**  
выручка от продажи  
оборудования и аксессуаров

**8,7%**  
выручка от услуг  
фиксированной связи

**151,6 млрд руб.**  
OIBDA

### Персонал

**17 797 сотрудников**  
прошли обучение

**839,5 млн руб.**  
социальные выплаты

### Потребители

**76,9 млн чел.**  
абонентская база

**45%**  
уровень удовлетворенности  
потребителя

### Общество

**82%**  
населения в зоне покрытия сети 4G/LTE

**175,1 млн руб.**  
расходы на благотворительность