

Определение существенных тем и матрица существенности

МегаФон ежегодно публикует отчеты о своей деятельности. Годовой отчет Компании за 2019 год подготовлен с использованием рекомендаций Руководства по отчетности в области устойчивого развития (версия GRI Standards) Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

Кроме того, при подготовке данного Годового отчета учитывались положения Социальной хартии российского бизнеса, Руководства по социальной ответственности (ISO 26000), показатели индекса «Вектор устойчивого развития» и базовые индикаторы результативности, разработанные Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП).

Везде, где это специально не оговорено, числовые данные по показателям приведены относительно ПАО «МегаФон» и дочерних компаний. Отчет не содержит существенных изменений охвата границ, а также переформулировок показателей, приведенных в предыдущих отчетах.

Определение существенных тем

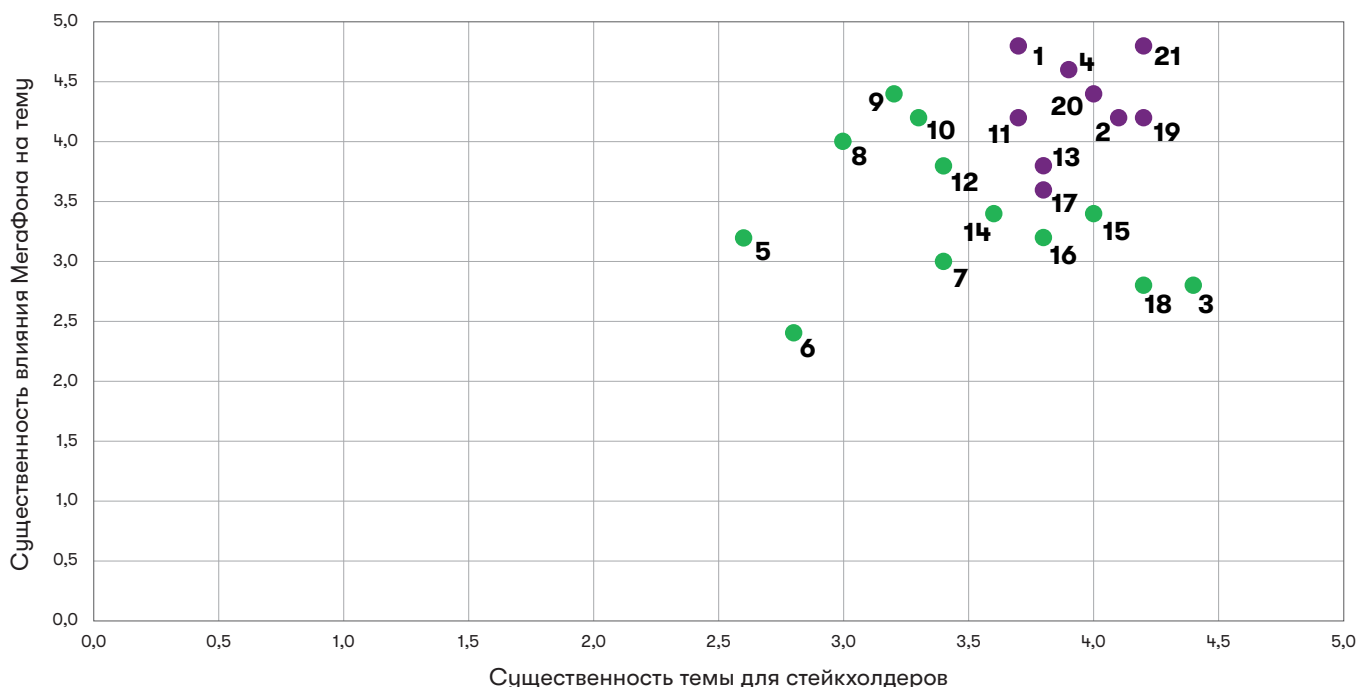
При подготовке Годового отчета за 2019 год МегаФон провел процедуру определения существенных тем для раскрытия, соответствующую требованиям Руководства по отчетности в области устойчивого развития.

Процесс определения существенности состоял из нескольких этапов:

- **Этап 1. Определение значимых тем** – составление списка наиболее часто раскрываемых тем на основе бенчмаркинга международных и российских компаний телекоммуникационной отрасли
- **Этап 2. Определение существенности влияния** Компании на аспекты и существенности тем путем анкетирования топ-менеджмента и стейкхолдеров.
- **Этап 3. Построение матрицы существенности** на основе результатов анкетирования.

По горизонтальной оси матрицы приведена оценка существенности влияния МегаФона на значимые темы по результатам опроса топ-менеджмента, по вертикальной – оценка существенности тем для заинтересованных сторон. Приоритетными и обязательными к раскрытию в отчете были признаны темы, расположенные в верхней части матрицы существенности (выше линии отсечения).

О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230



Список значимых тем

(жирным шрифтом выделены темы, признанные существенными):

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Экономическая результативность 2. Непрямые экономические воздействия 3. Практики закупок 4. Противодействие коррупции 5. Энергия 6. Выбросы 7. Экологическая оценка поставщиков 8. Занятость 9. Взаимоотношения сотрудников и руководства 10. Здоровье и безопасность на рабочем месте 11. Подготовка и образование 12. Разнообразие и равные возможности | <ul style="list-style-type: none"> 13. Недопущение дискриминации 14. Свобода ассоциации и коллективных переговоров 15. Детский труд 16. Принудительный или обязательный труд 17. Права человека 18. Социальная оценка поставщиков 19. Здоровье и безопасность потребителя 20. неприкосновенность частной жизни потребителя 21. Социально-экономический комплаенс (соответствие законодательным требованиям) 22. Местные сообщества 23. Благотворительность среди сотрудников |
|---|--|