

# Наши активы и ресурсы

## Сильный бренд и лояльные клиенты

«МегаФон» – один из самых узнаваемых российских брендов, который позиционирует Компанию как оператора цифровых возможностей. Мы стремимся стать «лучшим партнером по жизни» для наших клиентов – быть естественным выбором людей, которые осознанно пользуются мобильным интернетом, движутся вперед и делают свою жизнь и окружающую действительность проще и интереснее. В 2019 году МегаФон занял первое

место по эффективности среди телекоммуникационных брендов в России и третье в общем зачете в рейтинге Effie Russia 2019. В 2019 году МегаФон забрал сразу пять статуэток Effie: золото, серебро и три бронзы. Также бренд МегаФона второй год подряд вошел в десятку сильнейших брендов в России, стал вторым по стоимости среди всех отечественных телеком-операторов, и 14-м среди всех российских брендов<sup>1</sup>.

**45%**

уровень удовлетворенности потребителя (CSI)

**86%**

уровень узнаваемости бренда

Входит в

**ТОП-10**

сильнейших брендов в России

**№ 1**

по эффективности среди телекоммуникационных брендов в России<sup>2</sup>

**№ 2**

по стоимости в телекоммуникационном секторе в России

**№ 14**

по стоимости среди всех российских компаний

<sup>1</sup> По данным исследования Brand Finance – ведущей консалтинговой компании в области стратегии и оценки стоимости бренда.

<sup>2</sup> По данным рейтинга Effie Russia 2019.

О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230

## Наша инфраструктура

Инфраструктура МегаФона является самой масштабной и передовой в российской телекоммуникационной отрасли и позволяет Компании решать амбициозные стратегические задачи. В целях соответствия мировым трендам и растущим потребностям наших клиентов

мы постоянно развиваем телекоммуникационную инфраструктуру: строим новые базовые станции, расширяем зону покрытия сетей, прежде всего 4G и LTE Advanced. Сегодня сеть четвертого поколения работает во всех без исключения регионах присутствия МегаФона.

Покрытие 4G

**83**  
региона  
в стране

**82%**  
населения  
России  
**+ 3 п. п.**  
год к году

Покрытие LTE Advanced

**49**  
регионов  
в стране

**210,9** тыс. км

длина ВОЛС

**+ 3%**  
год к году

**181,4** тыс.

станций

Наибольшее количество базовых станций 2G/3G/4G в России

**+ 7%**  
год к году

## Портфолио брендов

МегаФон постоянно развивает дочерние бренды Yota и WiFire.

Yota – федеральный оператор беспроводного высокоскоростного интернета и связи, который позиционируется как «оператор будущего» и нацелен на активных пользователей мобильного интернета.

Под брендом WiFire Компания предлагает такие услуги и продукты, как безлимитный мобильный интернет WiFire Mobile, беспроводное цифровое телевидение WiFire TV и домашний доступ в интернет WiFire Home.

## Цифровая экосистема

Мы активно развиваем цифровые проекты, партнерства и сервисы, создавая полноценную экосистему цифровых решений для наших клиентов. В развитии цифровой экосистемы МегаФон сотрудничает с Mail.Ru Group – крупнейшей российской интернет-компанией: такое взаимодействие позволяет объединять наши коммуникационные возможности и инфраструктуру с новейшими интернет-технологиями. Также МегаФон развивает партнерство по созданию B2X-решений с такими компаниями, как «ИКС Холдинг», Intel, oneFactor, OFD.ru и ряд других.

## Большие данные

Мы агрегируем открытую информацию о ценностях, потребностях и поведении клиентов и используем анализ больших данных для того, чтобы лучше понимать нужды каждого из наших абонентов, создавать лучшие продукты и предлагать уникальные решения.



О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230



## Профессиональная команда

Основа успеха МегаФона – наши высококвалифицированные сотрудники, которые вносят огромный вклад в достижение стратегических целей Компании. Для непрерывного развития профессиональных навыков наших специалистов мы на постоянной основе организуем обучающие программы и проводим оценку персонала. МегаФон реализует уникальную программу развития своих сотрудников по всей России – МегаАкадемию. Особое внимание МегаФон уделяет поиску и развитию цифровых талантов. Для этого мы регулярно проводим конференции, хакатоны, митапы и другие мероприятия по таким направлениям, как искусственный интеллект, Big Data, робототехника, ИТ, инфраструктура и др. В них принимают участие как начинающие специалисты, так и состоявшиеся профессионалы, как сотрудники Компании, так и потенциальные работники.

**110,6** млн руб.  
расходы на обучение в 2019 году

## Партнерства с лидерами рынка

МегаФон рассматривает партнерства с передовыми компаниями как один из важнейших ресурсов для укрепления и развития бизнеса. В 2019 году МегаФон продолжил заключать новые соглашения с ведущими игроками различных отраслей, что позволит Компании расширять экосистему и создавать больше возможностей для клиентов, целых секторов экономики, государства и всего общества.

### Цифровизация угольных предприятий

МегаФон и «СДС-Уголь» подписали соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым компании будут совместно формировать современную инфраструктуру для развития услуг связи на угледобывающих предприятиях, внедрять цифровые технологии управления производством, обеспечивающие повышение производительности труда, уровня промышленной и экологической безопасности.

### Бесплатный роуминг в 130 странах мира

МегаФон и крупнейшая в мире тревел-платформа Booking.com заключили уникальное соглашение, предлагающее клиентам бесплатный роуминг в 130 странах мира. Абоненты российского оператора могут бесплатно общаться и пользоваться интернетом в путешествиях.

### Совместное предприятие для развития 5G в России

МегаФон, Ростелеком, ВымпелКом и МТС подписали соглашение о намерениях с целью организации совместной работы по развитию и оптимальному использованию сетей мобильной связи пятого поколения (5G/IMT-2020) в России.

### Инвестиции в инновации

МегаФон и управляющая компания Fort Ross Ventures, входящая в экосистему Сбербанка, подписали соглашение о стратегическом партнерстве и сотрудничестве в области инноваций, обмена технологиями и совместного поиска привлекательных объектов для инвестиций.

### Ведущее совместное предприятие по социальной коммерции в России и СНГ

МегаФон, Alibaba Group, Mail.ru Group и РФПИ в 2019 году завершили инвестиционный этап создания совместного предприятия по интеграции ключевых российских потребительских интернет-платформ и платформ электронной торговли и запуску ведущего совместного предприятия по социальной коммерции в России и странах СНГ.

### Компьютерные игры

МегаФон первым среди российских телеком-операторов заключил соглашение с компанией Blizzard Entertainment, одним из крупнейших мировых производителей компьютерных игр. Теперь клиенты МегаФона могут оплачивать со счета мобильного телефона услуги сервиса Battle.net и приобретать игры Blizzard на новом портале «МегаФон Игры».

### Доставка контента

МегаФон запустил обновленный сервис CDN, объединив возможности собственной инфраструктуры с сетью доставки контента международного провайдера облачных и edge-решений G-Core Labs. Партнерство позволит клиентам обеих компаний в разы ускорить работу сайтов и доставку тяжелых медиафайлов конечным пользователям в России и по всему миру.

О Компании	14–35
Стратегический отчет	36–81
Устойчивое развитие	82–109
Корпоративное управление, ценные бумаги и риски	110–147
Финансовая отчетность и приложения	148–230

## Инновационные инфраструктурные продукты

МегаФон, компания YADRO и корпорация Intel заключили соглашение о технологическом партнерстве, в рамках которого будут создаваться инновационные инфраструктурные продукты для цифровой платформы Компании.

## Цифровизация электроэнергетики Сибири

МегаФон и МРСК Сибири подписали соглашение о долгосрочном сотрудничестве и намерены запустить совместные проекты в области внедрения цифровых инноваций, информационных технологий и телекоммуникаций в сфере электроэнергетики.

## Океанический оптоволоконный маршрут между Европой и Азией

МегаФон и финский инфраструктурный оператор Cinia Oy подписали соглашение о создании международного консорциума для строительства новой подводной высокоскоростной оптической линии, которая будет проходить по дну Северного Ледовитого океана и соединит Европу и Азию.

## Мобильный финансовый маркетплейс

МегаФон и международная платежная система Mastercard подписали меморандум о партнерстве и сотрудничестве в сфере мобильных финансовых услуг и представили услугу «Кредит на счет телефона» – мобильный финансовый маркетплейс для абонентов.

## Технологические проекты в сфере ЖКХ

МегаФон, компании «Кометрика» и Netbynet договорились с многопрофильным холдингом «Городские инновационные технологии» совместно работать над технологическими проектами в сфере ЖКХ на федеральном уровне.

## Современная розничная сеть

Одним из каналов взаимодействия с нашими клиентами является розничная сеть «МегаФон», которая включает в себя 4 081 точку продаж, в том числе 2 011 салонов «МегаФон Ритейл» и 2 070 франчайзинговых салонов, работающих под брендом «МегаФон».

В 2019 году МегаФон начал внедрение инновационного формата магазинов «Салоны будущего», в которых можно протестировать и выбрать смартфон, планшет и другие устройства и услуги без участия консультанта, а также оплатить товар на кассе самообслуживания. На конец 2019 года было открыто 93 салона нового формата и 1 Experience store.

С 2018 года МегаФон является владельцем 25% + 1 акции розничной сети под брендом «Связной», насчитывающей более 4 тыс. магазинов.

# 4 081

точка продаж

# 2 070

франчайзинговых салонов

# 93

салона нового формата